

**WMO OMM**

World Meteorological Organization
Organisation météorologique mondiale
Organización Meteorológica Mundial
Всемирная метеорологическая организация
المنظمة العالمية للأرصاد الجوية
世界气象组织

Secrétariat

7 bis, avenue de la Paix – Case postale 2300
CH 1211 Genève 2 – Suisse
Tél.: +41 (0) 22 730 81 11
Fax: +41 (0) 22 730 81 81
wmo@wmo.int – public.wmo.int

Ref.: 11592/2024-1.6 I/ESP

文件编号: 11592/2024/I/ESP/WIPPS SURVEY

2024年7月25日

附件: 2 (附件 1 仅提供英文版)

主题: WMO 综合处理与预测系统门户网站 2.0 用户需求调查

要求采取的行动: (1) 在贵国或领地受益于或可受益于 WMO 综合处理与预测系统的国家气象水文部门和相关国家组织内广泛传播此信息

(2) 请于 **2024年8月25日前** 填写关于 WIPPS 门户网站 2.0 用户需求的在线调查问卷, 提供反馈意见。

尊敬的先生/女士,

WMO 综合处理与预测系统 (WIPPS) 是 WMO 预测、咨询和其他支持产品全球基础设施的核心组成部分。WIPPS 通过提供与地球系统业务领域 (如天气、气候、水文、海洋和冰冻圈等) 相关的共享数据的框架, 来促进地球系统预测产品的发展, 从而使 WMO 会员能够获得各种分析和预测产品。

为了实现《WMO 2024-2027年战略计划》(WMO No.1336) 的若干目标, 通过 WIPPS 获取和使用分析、预测、咨询和其他支持产品至关重要。由此进一步认识到, 提升这些 WIPPS 产品以填补优先危害的空白非常重要, 因为这有助于为联合国全民预警倡议做出贡献 (决议 2 (EC-78) - WMO 全民预警倡议路线图)。

2021年12月, WIPPS 门户网站正式上线, 会员可以获取 WIPPS 指定中心的信息, 包括其强制性产品的链接。为了进一步提高 WIPPS 产品的可发现性, 并集中所有与 WIPPS 指定中心相关的信息, 计划将门户网站升级为 WIPPS 门户网站 2.0, 通过改进界面和增强门户网站的功能来满足用户的期望。

为了收集用户对 WIPPS 门户网站 2.0 拟议更新的反馈以及其他的建议/期望, WMO 邀请所有参与开发、运行和使用预报系统的国家气象水文部门 (NMHS) 及相关国家业务中心的工作人员参与本次调查并分享他们的经验。请注意, 每个单位或中心都可提交多份调查回复。

致: WMO 会员常任代表

抄送: 水文顾问

本次调查采用[微软表格 \(Microsoft Form\)](#)，提供所有WMO官方语言的版本。介绍性说明见[附件 1](#)。调查内容见函件[附件 2](#)。

如果您能尽早完成在线调查（最好不迟于**2024年8月25日**），为我们提供宝贵的反馈，将不胜感激。

还希望您您在您所在国家或领地的WIPPS中心或WIPPS产品用户的服务单位/机构中广泛传播这项调查，鼓励他们填写调查表，提供反馈意见。您的宝贵反馈将被认真考虑，以便开发新的门户网站。

WMO也在寻找愿意主办此门户网站的会员。如您感兴趣，请与WMO秘书处联系（WIPPS@wmo.int），了解有关WIPPS门户网站2.0开发的更多详细信息。

我希望借此机会向您及贵机构表达我的谢意，感谢您为世界气象组织活动所作的持续贡献。

谨上，



席列斯特·绍罗教授
秘书长

INTRODUCTORY PRESENTATION ON WIPPS WEB PORTAL 2.0 SURVEY

(Link to the presentation)

Ref.: 11592/2024-1.6 I/ESP

2024
Survey on WIPPS Web Portal
for Enhancing the User Experience

What is WIPPS? What is WIPPS Web Portal 1.0? What is WIPPS Web Portal 2.0?

About WIPPS | Web Portal 1.0 | Web Portal 2.0

What is WIPPS?
WMO Integrated Processing and Prediction System

WIPPS is a core component of the WMO's global information on prediction, advisory and other supporting products.

WIPPS includes a wide range of advanced meteorological systems and services, including: weather forecasts, climate services, and other products. WIPPS also provides a platform for data exchange and information sharing between WMO Member States and other stakeholders.

If you would like to know more about WIPPS, please visit our [WIPPS community website](#) for more information.

The current
WIPPS Web Portal 1.0

WIPPS Web Portal 1.0
In December 2021, the current WIPPS web portal was launched, enabling users to access WIPPS designated core information while scrolling through various associated activities and reports. This was an initial effort to visually present information from the WIPPS Manual (WMO-No. 485), existing WIPPS products, and WIPPS Designate Centres (WIPPS-DC).

Limitations and challenges

- Not all WIPPS products are available in the current WIPPS Web Portal, which may impact the user experience.
- The current WIPPS Web Portal is not user-friendly and does not provide a visually appealing user interface.

Development of
WIPPS Web Portal 2.0

Objectives

TO FACILITATE USERS TO SEARCH AND BROWSE WIPPS PRODUCTS EFFICIENTLY. The updated portal will provide product coverage globally, such as the meteorological products, and other data products, and user capabilities. It will provide the discoverability of the products and make it easier for users to find the products that they are looking for.

The specific objectives of WIPPS Web Portal 2.0 are to:

- Provide a user-friendly and intuitive user interface.
- Provide a comprehensive and up-to-date product catalog.
- Provide a secure and reliable platform for data exchange and information sharing.
- Provide a platform for data exchange and information sharing between WMO Member States and other stakeholders.

Details of
WIPPS Web Portal 2.0 Survey

aim

- To assess user's satisfaction and collect users' feedback for designing the new WIPPS web portal.

respondent

- All staff who are involved in development, operation and use of forecasting systems in WIPPS DCs.

timeline

- From July – 25 August 2024 (only responses received by 25 August 2024 will be considered for review).

how

- Responses can be submitted through Microsoft Forms or by email to WIPPS@wmo.int for the prototype for testing the Microsoft Forms.

Contact to WMO Secretariat

We are looking for a Member State to help us test the web portal. If you are interested, please contact us at WIPPS@wmo.int for more details about the WIPPS web portal 2.0 development.

关于 WMO 综合处理与预测系统 (WIPPS) 门户网站的调查以提升用户体验

调查问卷填写说明

在本调查中，“贵机构”一词原则上指国家气象水文部门 (NMHS)，但也可指相关国家业务中心。WMO 邀请贵机构所有参与开发、运行和使用预报系统的工作人员参与本次调查并分享他们的经验。

由于调查是在微软表格 (Microsoft Forms) 中进行的，请提前准备好您的答复，因为一旦开始填写，您将无法进行编辑。为方便作答，调查内容提供所有 WMO 语言版本。请注意，由于使用微软表格 (Microsoft Forms) 中的多语言支持，在线调查中使用的语言可能与本附件2不同。

此在线调查一般需要大约15分钟完成，请您方便时尽早完成，但最迟不得晚于**2024年8月25日**。

调查问卷对几个问题做了简短解释，如果这些解释不够清楚，请联系WMO秘书处 (WIPPS@wmo.int) 以获得更多说明。

A. 一般信息

1. 会员：
2. 机构：
3. 区域 (区域协会)：

[问题 4-8] 填表者详情

4. 姓名：
5. 职位名称、所属机构：
6. 电子邮件：
7. 角色 (请选择最相关的角色)：
 - (1) 模式开发人员
 - (2) 预报员
 - (3) 系统操作员
 - (4) 管理人员
 - (5) 研究员
8. 相关地球系统领域 (请选择主要领域)：
 - (1) 天气
 - (2) 气候
 - (3) 水文
 - (4) 海洋
 - (5) 冰冻圈
 - (6) 大气成分

B. 当前的WIPPS门户网站

[问题 9-16] 以下问题旨在评估当前门户网站的使用情况。请回答“是”或“否”。

9. 在收到此调查表之前您是否了解WIPPS门户网站？
10. 您是否访问过当前的WIPPS门户网站？
11. 您知道如何在WIPPS门户网站上发现产品吗？
12. 您知道如何使用WIPPS门户网站提供的信息访问WIPPS产品吗？
13. 您或贵组织中的任何技术人员是否熟悉处理WIPPS产品？
14. 您是否使用WIPPS门户网站搜索过WIPPS图形或数字产品？
15. 如14题的回答为“是”，您找到想要的产品了吗？
16. 如15题的回答为“否”，请告诉我们您在找不到产品时遇到的任何困难。

[问题 17-19] 以下问题旨在评估用户对使用当前门户网站的熟悉程度。查找当前WIPPS门户网站的链接请点击[这里](#)。请用一位数或两位数回答以下问题。

17. 一区协（非洲）有多少个WIPPS指定中心？
18. 有多少个中心被指定为全球确定性数值天气预报WIPPS中心？
19. 您所在区域有多少个WIPPS中心被指定开展全球集合数值天气预报？

[问题 20-22] 根据您的回答前面问题的经验，请用数字评价您对当前WIPPS门户网站的熟悉程度/易用性/可访问性。

20. 您对当前的 WIPPS 门户网站有多熟悉？
 - (1) 完全陌生
 - (2) 陌生
 - (3) 略熟悉
 - (4) 熟悉
 - (5) 很熟悉
21. 您在WIPPS门户网站上发现数据的难易程度？
 - (1) 非常困难
 - (2) 困难
 - (3) 稍许容易
 - (4) 容易
 - (5) 非常容易
22. 您认为通过WIPPS门户网站获取WIPPS中心信息的便捷程度如何？
 - (1) 完全无法进入
 - (2) 无法访问
 - (3) 较便利
 - (4) 便利

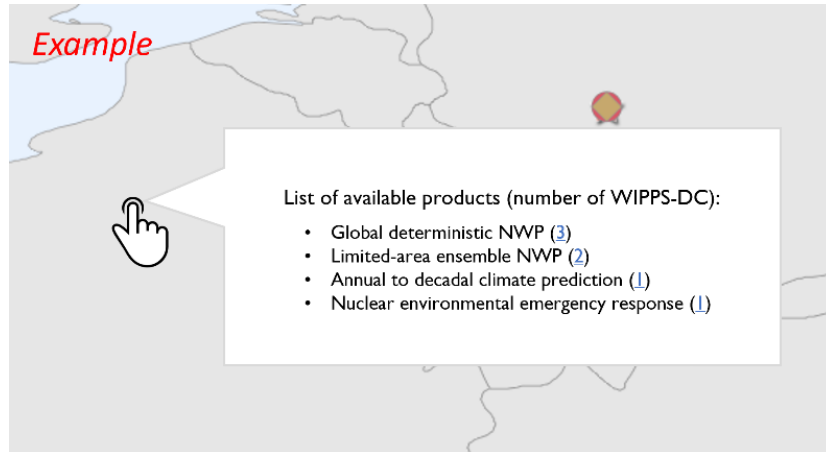
(5) 非常便利

C. 门户网站2.0的更新建议

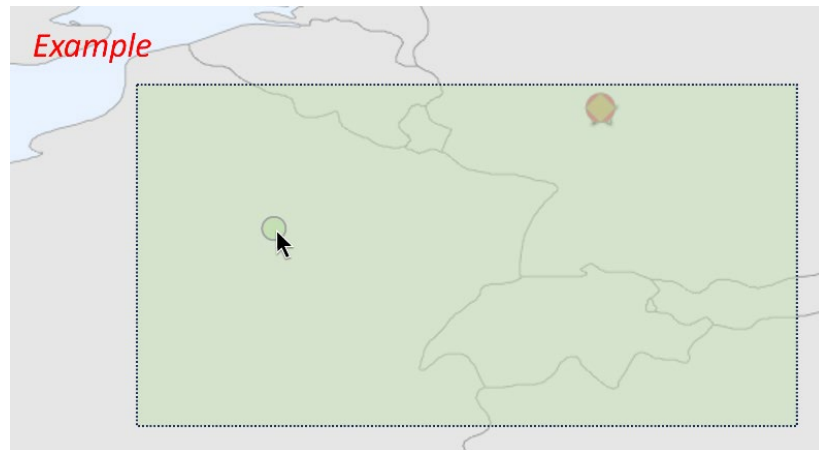
[问题 23-27] WMO秘书处正计划更新WIPPS门户网站，增加新功能。除问题23外，请以自由文本形式提供您的答复。

23. 请在下列建议的功能中，选择两个最有用的功能。

(a) 用户可以通过点击地图上的位置找到可用的WIPPS产品（见下方示例）



(b) 用户可以看到每个WIPPS产品的产品领域（覆盖范围）（见下方示例）



(c) 用户可以通过名称搜索WIPPS产品
(如位势高度 (850hPa)、有效波高、含尘量等)

(d) 用户可以找到所有可用的 WIPPS 图形产品。

24. (选答) 如果有的话，请就任何上面未提及的其他必要功能提出建议。

25. (选答) 请提出改进门户网站界面的建议，以方便获取信息。

26. (选答) 如果您曾体验过好的门户网站，请在此处分享该网站链接以供参考。