



World Meteorological Organization
Organisation météorologique mondiale

Secrétariat
7 bis, avenue de la Paix – Case postale 2300 – CH 1211 Genève 2 – Suisse
Tél.: +41 (0) 22 730 81 11 – Fax: +41 (0) 22 730 81 81
wmo@wmo.int – www.wmo.int

TO 644 – 01/01/02 – 0001

Наш исх.: № WDS/PWS/WMO-No.-1086/PWS-24

ЖЕНЕВА, 2 июля 2012 г.

Вопрос: "Guidelines on Strategies for use of Social Media by National Meteorological and Hydrological Services" (Руководящие принципы использования социальных компьютерных сетей национальными метеорологическими и гидрологическими службами) (WMO-No. 1086, PWS-24)

Предлагаемые меры: Распространить среди соответствующих сотрудников персонала и информировать их о веб-сайте, на котором эта публикация доступна

Уважаемый господин/Уважаемая госпожа,

С большим удовольствием довожу до вашего сведения, что самая свежая публикация Программы по метеорологическому обслуживанию населения (МОН) под названием "Guidelines on Strategies for use of Social Media by National Meteorological and Hydrological Services" (Руководящие принципы использования социальных компьютерных сетей национальными метеорологическими и гидрологическими службами) (WMO-No. 1086, PWS-24) уже имеется в наличии на английском языке. В настоящее время ведется подготовка к переводу данной публикации на испанский, русский и французский языки, и ее версии на этих языках будут доступны в соответствующее время. Тем временем, версия данной публикации на английском языке доступна в электронном виде на веб-сайте МОН ВМО по следующей ссылке:

http://www.wmo.int/pages/prog/amp/pwsp/publicationsguidelines_en.htm

Эта публикация была выпущена группой экспертов по вопросам связи, информационно-пропагандистской деятельности и образования Открытой группы по программной области по метеорологическому обслуживанию населения Комиссии по основным системам (ГЭ/СИПДО ОГПО-МОН/КОС) вслед за подтверждением КОС значения возможностей связи через «социальные компьютерные сети» при взаимодействии с пользователями и исходя из необходимости оказания содействия национальным метеорологическим и гидрологическим службам (НМГС) в определении вопросов, которые им следует принимать во внимание при использовании подобных технологий. В публикации содержатся примеры практик НМГС разных регионов с использованием различных типов социальных компьютерных сетей.

Задача по подготовке этих руководящих принципов была выполнена г-ном Джоном Джилом из Австралийского бюро метеорологии и г-ном Питером Крефтом из Метеорологической службы Новой Зеландии, которым мы выражаем нашу признательность.

Постоянным представителям (или директорам метеорологических или гидрометеорологических служб) стран – членов ВМО (PR-6649)

Копии: Советникам по гидрологии постоянных представителей

Хочется надеяться, что вы сочтете эту публикацию полезной и информативной при реализации на практике использования социальных медиа в вашей Службе. В случае если вашей Службе потребуются экземпляры публикации в печатном виде, вам любезно предлагается обращаться к г-же Халли Кутвал, руководителю Программы по метеорологическому обслуживанию населения, по электронной почте: HKootval@wmo.int.

С уважением,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'D' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

(Дж. Ленгоаса)
за Генерального секретаря