



**World Meteorological Organization
Organisation météorologique mondiale**

Secrétariat
7 bis, avenue de la Paix – Case postale 2300 – CH 1211 Genève 2 – Suisse
Tél.: +41 (0) 22 730 81 11 – Fax: +41 (0) 22 730 81 81
wmo@wmo.int – www.wmo.int

TELÉPHONE +41 (0) 22 730 81 11
FAX +41 (0) 22 730 81 81

Nuestra ref.: WDS/PWS/WMO-No.1086/PWS-24

GINEBRA, 2 de julio de 2012

Asunto: "Guidelines on Strategies for use of Social Media by National Meteorological and Hydrological Services" (Directrices sobre las estrategias para el uso de los medios de comunicación social por los Servicios Meteorológicos e Hidrológicos Nacionales) (OMM-Nº 1086, PWS-24)

Finalidad: Transmitir esta información al personal competente y comunicarle el sitio web donde se encuentra la publicación

Estimado señor/Estimada señora:

Me es grato informarle de que la última publicación del Programa de Servicios Meteorológicos para el Público (PSMP) titulada "Guidelines on Strategies for use of Social Media by National Meteorological and Hydrological Services" (Directrices sobre las estrategias para el uso de los medios de comunicación social por los Servicios Meteorológicos e Hidrológicos Nacionales) (WMO-Nº 1086, PWS-24) está disponible en inglés. Se están realizando preparativos para traducir dicha publicación al español, francés y ruso y en su debido momento se dispondrá de ella en esos idiomas. Entre tanto, se puede consultar la versión en inglés en formato electrónico en la página web sobre Servicios Meteorológicos para el Público de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), en la siguiente dirección:

http://www.wmo.int/pages/prog/amp/pwsp/publicationsguidelines_en.htm

La publicación fue preparada por el Equipo de expertos del Grupo abierto de área de programa (GAAP) sobre los servicios meteorológicos para el público de la Comisión de Sistemas Básicos (CSB) y el Equipo de expertos sobre los aspectos de los SMP relativos a la comunicación, la divulgación y la educación del público, después de que la CSB refrendara la importancia de los métodos de comunicación de los 'medios sociales' para comunicarse con los usuarios y la necesidad de asistir a los Servicios Meteorológicos e Hidrológicos Nacionales (SMHN) en lo que debía tenerse en cuenta a la hora de aplicar las tecnologías conexas. En las Directrices encontrará ejemplos para los SMHN en diferentes regiones, utilizando diferentes tipos de medios sociales.

A los Representantes Permanentes (o Directores de los Servicios Meteorológicos o Hidrometeorológicos) de los Miembros de la OMM (PR-6649)

copias: Asesores hidrológicos de los Representantes Permanentes

La labor de preparación de esas Directrices se confió al señor Jon Gill de la Oficina de Meteorología de Australia y al señor Peter Kreft del Servicio Meteorológico de Nueva Zelandia, a quienes expresamos nuestro agradecimiento.

Espero que esta publicación le resulte útil e instructiva para aplicar el uso de los medios sociales en su Servicio. Si su Servicio necesitase ejemplares en papel, le ruego que se ponga en contacto con la señora Haleh Kootval, jefa del Programa de Servicios Meteorológicos para el Público de la OMM, por correo electrónico (HKootval@wmo.int).

Le saluda atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Lengoasa', with a long, sweeping horizontal line extending to the right.

(J. Lengoasa)
por el Secretario General