



World Meteorological Organization  
Organisation météorologique mondiale

Secrétariat  
7 bis, avenue de la Paix – Case postale 2300 – CH 1211 Genève 2 – Suisse  
Tél.: +41 (0) 22 730 81 11 – Fax: +41 (0) 22 730 81 81  
wmo@wmo.int – www.wmo.int

Formule de distribution  
12/07/2012 14:24:32

Notre réf.: WDS/PWS/WMO-No.1086/PWS-24

GENÈVE, le 2 juillet 2012

Objet: *«Guidelines on the strategies for use of social media by National Meteorological and Hydrological Services»* (WMO-No. 1086, PWS-24)

Suite à donner: Transmettre l'information aux membres du personnel concernés, en précisant l'adresse du site Web où cette publication peut être consultée

Madame, Monsieur,

J'ai le plaisir de vous informer que la dernière publication du Programme des services météorologiques destinés au public (SMP), intitulée «Guidelines on the strategies for use of social media by National Meteorological and Hydrological Services» (Principes directeurs concernant les stratégies d'utilisation des médias sociaux par les Services météorologiques et hydrologiques nationaux) (WMO-No. 1086, PWS-24), est désormais disponible en anglais. La traduction et la production de cette publication en espagnol, en français et en russe sont actuellement en cours, et ces versions seront mises à disposition en temps voulu. Pour l'heure, la version anglaise peut être consultée sur le site Web de l'OMM à l'adresse suivante:

[http://www.wmo.int/pages/prog/amp/pwsp/publicationsguidelines\\_en.htm](http://www.wmo.int/pages/prog/amp/pwsp/publicationsguidelines_en.htm).

Cette publication a été établie par l'Équipe d'experts pour les aspects des SMP relatifs à la communication, l'éducation et la sensibilisation du public relevant du Groupe d'action sectoriel ouvert des services météorologiques destinés au public (GASO-SMP) de la Commission des systèmes de base (CSB), après que cette dernière eut souligné l'importance des médias sociaux dans la communication avec les utilisateurs et la nécessité d'aider les Services météorologiques et hydrologiques nationaux (SMHN) à savoir de quels éléments tenir compte pour appliquer ces technologies. La publication donne des exemples de SMHN de diverses régions qui ont recours à différents types de médias sociaux.

M. Jon Gill, du Bureau australien de météorologie, et M. Peter Kreft, du Service météorologique néo-zélandais, se sont chargés d'élaborer ces principes directeurs. Nous les en remercions.

Aux: Représentants permanents (ou directeurs des Services météorologiques ou hydrométéorologiques) des Membres de l'OMM (PR-6649)

cc: Conseillers en hydrologie auprès des représentants permanents

J'espère que vous trouverez cette publication utile et instructive et qu'elle vous aidera à promouvoir l'utilisation des médias sociaux dans votre Service. Si vous souhaitez en recevoir des exemplaires imprimés, vous êtes invité(e) à vous adresser à Mme Haleh Kootval, responsable du Programme des services météorologiques destinés au public, par courrier électronique à l'adresse [HKootval@wmo.int](mailto:HKootval@wmo.int).

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.



(J. Lengoasa)  
pour le Secrétaire général