

**WMO OMM**

World Meteorological Organization
Organisation météorologique mondiale
Organización Meteorológica Mundial
Всемирная метеорологическая организация
المنظمة العالمية للأرصاد الجوية
世界气象组织

**Secrétariat**

7 bis, avenue de la Paix
Case postale 2300
CH 1211 Genève 2 – Suisse
Tél.: +41 (0) 22 730 81 11
Fax: +41 (0) 22 730 81 81
wmo@wmo.int – wmo.int

Наш исх.: 02691/2025/GS/CNF/RA-II-18

25 марта 2025 г.

Вопрос: Этап I восемнадцатой сессии Региональной ассоциации II (Азия)
(РА II-18(I)), 22–25 апреля 2025 г., онлайн

Предлагаемые меры: Уведомить об участии в РА II-18(I)

Уважаемый господин/Уважаемая госпожа!

Позвольте предложить Вам направить вашего(их) представителя(ей) принять участие в этапе I восемнадцатой сессии Региональной ассоциации II (Азия) Всемирной метеорологической организации (ВМО) (РА II-18(I)), который будет проходить в режиме онлайн с 22 по 25 апреля 2025 года.

Более подробная информация о сессии будет размещена в ближайшее время на [веб-сайте сессии](#).

Чтобы помочь мне в подготовке к сессии, я была бы признательна, если бы Вы как можно скорее сообщили мне имя(имена) лица(лиц), назначенного(ых) в качестве участника(ов) вышеуказанной сессии.

Всем представителям международных организаций и нечленам, приглашенным в качестве наблюдателей на сессию, любезно предлагается заблаговременно предоставить письмо о представительстве, подписанное соответствующим лицом от их организации, вместе с контактной информацией делегации, которая будет зарегистрирована Секретариатом ВМО.

Для содействия в подготовке предстоящих совещаний региональных ассоциаций я была бы также признательна, если бы Вы назначили координатора и направили адрес его/ее эл. почты в Секретариат ВМО по адресу registration@wmo.int для коммуникации в будущем.

С уважением,

проф. Селеста Сауло
Генеральный секретарь

Приглашенным правительственным и неправительственным международным организациям
(ограниченное распространение)

Нечленам ВМО, являющимся членами Организации Объединенных Наций (ограниченное
распространение)