



WMO OMM

World Meteorological Organization
Organisation météorologique mondiale
Organización Meteorológica Mundial
Всемирная метеорологическая организация
المنظمة العالمية للأرصاد الجوية
世界气象组织

Secrétariat

7 bis, avenue de la Paix – Case postale 2300
CH 1211 Genève 2 – Suisse
Tél.: +41 (0) 22 730 81 11
Fax: +41 (0) 22 730 81 81
wmo@wmo.int – public.wmo.int

Ref.: 30763/2019-1.0 LCP

Notre réf.: 29239/2019/DRA/ETR/CRS-120

11 novembre 2019

Annexes: 2 (annexe II disponible en anglais seulement)

Objet: Cours international de formation sur la communication relative au climat et aux risques (Florence, Italie, 24 février–20 mars 2020 (cours à distance) et 23 – 27 mars 2020 (atelier sur place))

Suite à donner: Pour information et mesures à prendre avant le **15 décembre 2019**

Madame, Monsieur,

Je tiens à vous informer que le Centre régional de formation professionnelle de l'OMM en Italie (Institut de bioéconomie du Conseil national de recherche, Via Madonna del Piano 10, 50019 Sesto Fiorentino) organise le cours susmentionné dans le cadre du Projet sur l'adaptation au changement climatique et la prévention des catastrophes (PACC-RRC) (voir le programme à l'annexe I). Le cours se compose de deux modules: apprentissage à distance (24 février–20 mars 2020) et atelier en présentiel (23–27 mars 2020). Il est obligatoire de suivre les cours à distance pour participer à l'atelier.

Ce cours de formation est destiné à aider les participants à mieux communiquer grâce à une meilleure compréhension du rôle des principaux acteurs dans le processus de communication et des informations dont ils ont besoin ainsi que des techniques fondamentales de communication, des langues et canaux associés, et de leurs implications sociopolitiques, tant dans des conditions normales que lors d'urgences.

Il s'adresse aux agents de Services météorologiques ou d'organismes nationaux d'Afrique francophone qui sont chargés de fournir des renseignements climatologiques, agroclimatologiques ou météorologiques et doivent communiquer avec des utilisateurs finals très divers.

Les personnes intéressées sont priées de remplir le formulaire joint dans l'annexe II, lequel doit être approuvé par le représentant permanent de leur pays respectif auprès de l'OMM et envoyé, accompagné d'une photocopie du passeport, directement à marina.baldi@ibe.cnr.it et elena.rapisardi@ibe.cnr.it, avant le **15 décembre 2019**.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

(E. Manaenkova)
pour le Secrétaire général

Aux: Représentants permanents (ou directeurs des Services météorologiques ou hydrométéorologiques) des pays suivants: Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad et Togo (distribution restreinte)

cc: Conseillers en hydrologie auprès des représentants permanents des pays suivants: Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad et Togo



WORLD
METEOROLOGICAL
ORGANIZATION

 National Research Council
Institute of Bioeconomy



PACC RRC TRAINING PROGRAMME
Climate Change Adaptation and
Disaster Risk Reduction in Agriculture

Cours International de formation sur

La Communication du Climat et des Risques

Note d'Information

Pré-cours à distance 24 février – 20 mars 2020

Atelier de formation 23-27 mars 2020

RTC/OMM en Italie

Institut de BioEconomie, Conseil National des Recherches

Via Madonna del Piano 10, - 50019 Sesto Fiorentino (FI)

Italie

www.ibe.cnr.it

Training Plan for Blended Learning
by Elena Rapisardi - CNR IBE, RTC Italy
Version: 17/10/19

La Communication du Climat et des Risques

Description du Cours

La communauté scientifique discute largement des preuves scientifiques des risques et du climat mais elle insiste moins sur la manière de communiquer le climat et les risques aux décideurs, aux représentants des médias et au grand public. La question clé concernant la communication sur le climat et les risques est la suivante : «En tant que scientifiques, devons-nous nous demander si ou comment les informations [scientifiques] sont-elles utilisées?» (Shafer, M., 2008). Sans aucun doute, la réponse est oui. Cependant, cette préoccupation est strictement liée à la communication. Les preuves scientifiques ne sont pas une simple pratique scientifique, mais un moyen de comprendre comment mieux faire face aux risques et aux problèmes liés au climat. Par conséquent, comment gérer efficacement la communication afin de sensibiliser différents publics ? Comment avoir confiance dans la communication avec des non-universitaires ou des non-experts ? Comment améliorer la connaissance et la compréhension du climat et des risques ? Comment communiquer l'incertitude?

Ce cours bref (pré-cours en ligne + 5 jours) sur la communication du climat et des risques a pour objectif :

- Fournir une introduction au contexte social et politique du processus de communication en temps de paix et en situation d'urgence
- Améliorer la compréhension des rôles des acteurs clés dans le processus de communication
- Augmenter la confiance et la capacité pour comprendre les besoins en informations des différents types d'utilisateurs finaux
- Illustrer et mettre en pratique les techniques de communication de base, les langues et les canaux
- Améliorer les compétences de communication des participants

Le cours est structuré en deux parties:

- Module de Distance learning (DLC) ouvert pendant 4 semaines (obligatoire)
- Atelier à Florence, Italie, de 5 jours

Le module d'apprentissage à distance utilisera le cours « Introduction à la communication sur le climat et les risques » de ToPaCS. L'apprentissage à distance est obligatoire pour

participer à l'atelier. Le temps estimé pour terminer le DLC est d'environ 5 heures par semaine, .

Résultats d'apprentissage attendus

En fin de formation, les participants auront acquis ou amélioré :

- Leur capacité à définir les profils des utilisateurs finaux (utilisateurs) et à décrire leurs besoins en information ;
- Leurs connaissances et compétences sur la mise en place ou la planification de campagnes et d'actions de communication ;
- Comment préparer un briefing ;
- Comment établir des relations efficaces avec les médias ;
- Comment produire des supports de communication plus efficaces ;
- Leurs connaissances de base de certains logiciels pour les graphiques vectoriels, la publication assistée par ordinateur, les présentations, l'édition audio ;
- Comment évaluer les impacts de la communication.

Impacts attendus (objectifs de formation)

L'impact positif attendu est une meilleure compréhension de :

- la communication en tant que processus ;
- les approches et techniques de communication;
- le matériel de communication: brochures, podcasts, affiches, présentations, interviews ... ;
- l'importance d'une expertise pluridisciplinaire pour relever les défis de la communication ;
- l'importance de considérer la communication vers des publics différents, en soulignant les différents besoins en information
- l'importance d'évaluer l'impact des activités de communication ;
- la visualisation de données et d'informations.

Public cible

Le cours s'adresse à des participants venant de pays francophones d'Afrique de l'Ouest, travaillant dans les services météorologiques ou dans les institutions nationales en charge de la production d'informations climatiques, agro-climatiques ou météorologiques et devant communiquer avec un large éventail d'utilisateurs finaux.

Portée du contenu

1. Cours ToPACS (DLC)

Introduction générale à la communication sur le climat et les risques

- La complexité de la communication sur le changement climatique
- Communiquer l'incertitude
- Information de précision : comment le Web change la communication du climat et des risques
- Outils terminologiques et transfert de connaissances

2. Atelier à Florence, Italie

- Introduction au contexte des processus de communication en temps de paix et en situation d'urgence | Focus : communiquer l'incertitude
- Définir et analyser les utilisateurs ("user personas") et les publics
- Les canaux et les langages : Web, presse écrite, présentations, radio et télévision
- Le rôle des médias et la gestion positive des relations avec les médias
- Web et communication numérique: l'ère du changement
- Visualiser les informations et les données
- Suivre et évaluer la communication

Solutions d'apprentissage et modes de livraison

Pré-cours

Le cours utilisera un pré-cours en ligne (ToPACS) pour donner quelques connaissances générales sur le sujet. (en anglais)

Cours en présentiel (5 jours)

Langue de travail : français (un cours bilingue n'est pas approprié car il y aurait un faible niveau d'échange et de partage entre les participants et entre les participants et les formateurs).

Logistique : une salle de classe équipée de grands moniteurs ; les participants seront invités à apporter leurs propres ordinateurs portables pour compléter les travaux pratiques.

Format du cours : Compte tenu des objectifs du cours et des solutions d'apprentissage et de la complexité de la formation, les cours sont organisés en apprentissage en classe avec de brèves conférences avec des experts de divers domaines et des séances pratiques au cours desquelles les participants travailleront en groupe (ateliers).

Évaluation

Les formations feront l'objet d'une évaluation d'efficacité à plusieurs niveaux :

- Le cours sera évalué par rapport à la réponse des participants sur la pertinence, l'efficacité, l'engagement et l'impact de la formation. Ces commentaires seront recueillis via des sondages.
- Les participants recevront des badges pour le développement incrémental des compétences et des certificats pour l'achèvement d'activités en ligne et frontales. Au cours de l'atelier, les apprenants seront évalués au moyen d'exercices pratiques couvrant le contenu essentiel du cours.
- Pour l'évaluation des impacts à long terme, les participants seront invités à :
 - Partager le contenu du cours auprès de leur institution ;
 - Envoyer à IBE-CNR la documentation relative (photos, présentations, rapports, vidéo) avec un bref rapport sur les activités après le cours.

Langage

La formation en classe se déroulera en français.

Le matériel de formation sera disponible en anglais et/ou en français.

Qualifications des participants pour l'admission

- Education : être spécialisé dans au moins un ou plusieurs des domaines suivants: météorologie, climatologie, hydrologie, sciences de l'agriculture ou gestion de l'eau.
- Position/tâche : services hydrométéorologiques nationaux, des services agricoles nationaux ou des instituts de recherche de pays francophones et lusophones du CILSS / CEDEAO.
- Expérience : expérience de travail pertinente en communication sur le climat et les risques ou nécessité d'acquérir ce type de connaissances
- Langue : français excellent et niveau intermédiaire en anglais
- Les participants admis sont invités à présenter leur expérience (ou celle de leur service) sur les thèmes du cours dans le but d'échanger des connaissances et de mettre au point les séances de travaux pratiques.

Processus d'Application et de Sélection

Les candidats intéressés sont priés de remplir le formulaire de candidature ci-joint, qui comprend l'approbation de la candidature du candidat par le Représentant Permanent auprès de l'OMM. Les formulaires, accompagnés du CV du demandeur et de la copie du passeport, spécifiées dans le formulaire, doivent être envoyées par le PR de l'OMM du pays au CNR-IBE et au bureau de l'ETR de l'OMM.

Les PRs sont priés de soumettre un maximum de trois candidatures en veillant à la diversité des sexes. La sélection des participants sera faite par les trois partenaires du projet (OMM, CNR-IBE, AGRHYMET), dans le but d'élargir l'engagement national et institutionnel.

La sélection sera basée sur les critères suivants : la représentativité géographique (en

principe, un participant de chaque pays) ainsi que la pertinence du participant sur la base du CV et du formulaire de nomination. Si un ou plusieurs pays ne proposent pas de participants ou si le participant proposé d'un pays donné ne répond pas aux critères de sélection, des places supplémentaires seront attribuées aux autres pays cibles.

En outre, jusqu'à 5 participants peuvent être acceptés pour participer au cours avec un financement provenant de sources extérieures au projet PACC-RRC.

IBE-CNR et l'OMM garantissent l'égalité des chances et acceptent les demandes sans distinction de race, de conviction politique, philosophique ou religieuse, de sexe ou d'orientation sexuelle et sans distinction de handicap, de statut marital ou de situation de famille.

Coûts

Les cours sont gratuits pour tous les participants admis.

Les participants sélectionnés recevront une aide financière de l'OMM pour couvrir leurs frais de voyage et d'hébergement, ainsi que l'assurance maladie. L'OMM ne couvre pas les coûts liés à l'obtention d'un visa.

Les autres participants admis mais non financés par le projet PACC-RRC doivent prendre en charge leurs propres frais de voyage et de logement.

CNR-IBE apportera son aide pour la réservation d'hébergements à Florence.

Projet de Programme

Jour 1 Les processus de communication à multiples facettes

Matin

- une brève introduction au cours
- "Faites-vous connaître" : les participants se présenteront brièvement en expliquant leurs objectifs de communication

Conférences :

- La communication en tant que processus dans un contexte en mutation
- Communication sur le climat et les risques
- Approches de communication en agrométéorologie appliquée
- Informations climatiques pour l'agriculture

Après midi

- Séance pratique : les participants concevront et analyseront le processus de communication qu'ils souhaitent explorer ou qui est considéré comme particulièrement critique dans leur travail.

Les résultats seront discutés lors de la plénière.

- Conférence : Focus sur la communication de l'incertitude

Jour 2 Utilisateurs et relations médiatiques

Matin

- Représentants de médias : Une relation d'amour-haine
- Bureau de presse : la pratique quotidienne
- Découvrir les utilisateurs : Qu'est-ce que l'analyse des utilisateurs et pourquoi est celle-ci si importante?

Après midi

Jeu de rôle : les participants expérimenteront en pratique les rôles d'attaché de presse, d'utilisateurs, de journaliste et d'expert.

Les performances seront discutées lors de la plénière.

Objectif de cet exercice : comprendre les différents besoins et perspectives du processus de communication.

Jour 3 Chaînes et Langues

Matin

- Vue d'ensemble sur les canaux de communication et les langages
- Matériaux imprimés
- Principes de conception visuelle
- Principes de visualisation de données
- Architecture de l'information Web et expérience utilisateur
- Radio et télévision
- Podcast

Après midi

Les participants feront un travail de groupe. À partir du processus de communication, conçu le premier jour, ils créeront un brouillon de support imprimé de leur choix (dépliant, lettre d'information, affiche,...).

Les matériaux seront discutés dans le groupe.

Objectif de cet exercice : compréhension du processus de production des documents imprimés, des aptitudes et compétences requises, des différents rôles professionnels impliqués, de la participation des utilisateurs, du canal de distribution.

Jour 4 Stratégie de communication

Matin

- Qu'est-ce que c'est une stratégie de communication?
- Définition des objectifs de communication, techniques de mesure
- Définir les publics cibles : parties prenantes, utilisateurs intermédiaires et finaux, représentants des médias, etc.
- Le plan de communication
- Les canaux de communication

Après midi

Les participants feront un travail de groupe. À partir du processus de communication, conçu le premier jour, ils définiront leur stratégie de communication.

Le plan sera discuté dans le groupe.

But de cet exercice : comprendre les principales caractéristiques et l'utilisation du plan de communication

Jour 5 Radio et podcasts

Matin

- Intégration du Podcast dans l'industrie des médias
- Comment créer et diffuser un podcast
- Séance pratique : les participants travailleront en groupe. À partir du processus de communication, conçu le premier jour, et du plan de communication, ils créeront un podcast bref.

Après midi

- Les groupes travailleront à la création du podcast. Le podcast sera discuté dans le groupe.
But de cet exercice : comprendre comment utiliser les podcasts pour diffuser un contenu à un large public
- Conclusion et discussion



WORLD
METEOROLOGICAL
ORGANIZATION



National Research Council
Institute of Bioeconomy



International Training Course on **Climate and Risk Communication**

Distance learning 24 February – 20 March 2020

Workshop 23-27 March 2020, Florence, Italy

- * *This course is open ONLY to applications with official nominations of the Permanent Representative of World Meteorological Organization in the countries/regions represented. Please, make sure that your application form bears the Signature and Official Seal of your country's PR with WMO*
- * *Admission and enrolment won't be processed unless a properly filled application form, a CV AND a scan of the valid passport of the applicant are received by the local host.*

Section A: Personal Details

1. Country: _____
2. Title: Mr/Ms/Miss/Dr/Prof/: _____
3. First Name (Given): _____
4. FAMILY NAME (SURNAME): _____
5. E-mail: _____
6. Telephone No: _____
7. Fax No: _____
8. Official Address: _____
9. Date of Birth: _____
10. Nationality: _____
11. Gender: ☐ Female ☐ Male
12. Passport Number: _____
13. Do you need an entry visa for Italy? ☐ No ☐ Yes

Section B: Qualification

14. Qualification (Certificates, diplomas, degrees, etc.):

15. Please indicate your English language skills:

	Excellent	Good	Fair	Poor	Nil
Speaking					
Reading					
Writing					

16. What other WMO courses have you attended in the last 5 years?:

Section C: Work Experience

17. Present work:

☐ National Meteorological and/or Hydrological Service (NMHS)

☐ WMO Regional Training Center (RTC)

☐ Other National Technical Service: _____

☐ University/Research Institution: _____

☐ Other (Please specify): _____

18. What is your job title? _____

19. How long have you been in this position? _____

20. Your qualification:

☐ Meteorologist

☐ Hydrologist

☐ Other (Please specify): _____

21. Do you have experience on?

Climate analysis/modelling ☐ YES ☐ NO

Climate prediction/forecasts ☐ YES ☐ NO

Agrometeorology ☐ YES ☐ NO

Hydrology ☐ YES ☐ NO

Communication ☐ YES ☐ NO

Section D: Rationale for Applying

22. How are you involved in Climate/Risk communication in your position?

23. Why do you want to attend this course? Be specific about how it will help you in your work.

24. Statement by candidate on how she/he anticipates using the knowledge and skills from this course in the work after the course?

Section E: Travel and local costs and Insurance

25. How your travel and local costs will be covered?

- ☐ Asking for support by WMO/PACC-RRC Programme: _____
- ☐ Your Administration: _____
- ☐ Other sponsors: _____

26. Other costs

I fully understand that PACC-RRC Programme cover only travel and subsistence costs (including limited health insurance), any other cost (including costs for visas, etc.) are borne by participants.

27. Insurance

"In the case of non-staff members of the Organization who are authorized to travel at its expense and/or who are receiving a daily subsistence allowance, the WMO accepts limited responsibility for compensation in the event of death, illness or injury attributable to attendance at meetings or the performance of services on behalf of the Organization. These persons are therefore fully responsible for any expenses incurred as a result of events which are not attributable to attendance at meetings or the performance of services on behalf of the Organization and for arranging such life, health and other forms of insurance as they consider appropriate."

Personal statement

I hereby declare that the information given above is true, correct and complete. I shall bear the responsibility for the above information. I pledge to observe all the Italian laws and will respect the local customs and follow the seminar regulations during my stay in Italy for the training seminar.

Place: _____ Date: _____

Signature of the Candidate: _____

Endorsement of the Permanent Representative with WMO

1. Name of Organization: _____

2. Name and Signature of the Permanent Representative with WMO

Name: _____

Signature: _____

3. Official Seal: _____

4. Date: _____

5. Will the participant be granted the required 5 hours/week release time to complete the distance learning activities of the course from 24 February to 20 March 2020?

☐ Yes, based on agreement with direct supervisor

☐ Yes, based on agreement with NMHS director

☐ No, formal agreement is still being sought

Include a short CV (max 5 pages) with the present form

To be completed and returned by email **not later than 15 December 2019** to the following recipients:

To: IBE-CNR marina.baldi@ibe.cnr.it elena.rapisardi@ibe.cnr.it

Cc: WMO-ETRP tra@wmo.int

Contacts:

Marina Baldi Director of RTC Tel. +390649937680 E-Mail: marina.baldi@ibe.cnr.it	Elena Rapisardi IBE-CNR Tel. +390553033711 E-Mail: elena.rapisardi@ibe.cnr.it	Vieri Tarchiani IBE-CNR Tel. +390553033711 E-Mail: vieri.tarchiani@ibe.cnr.it
--	---	---